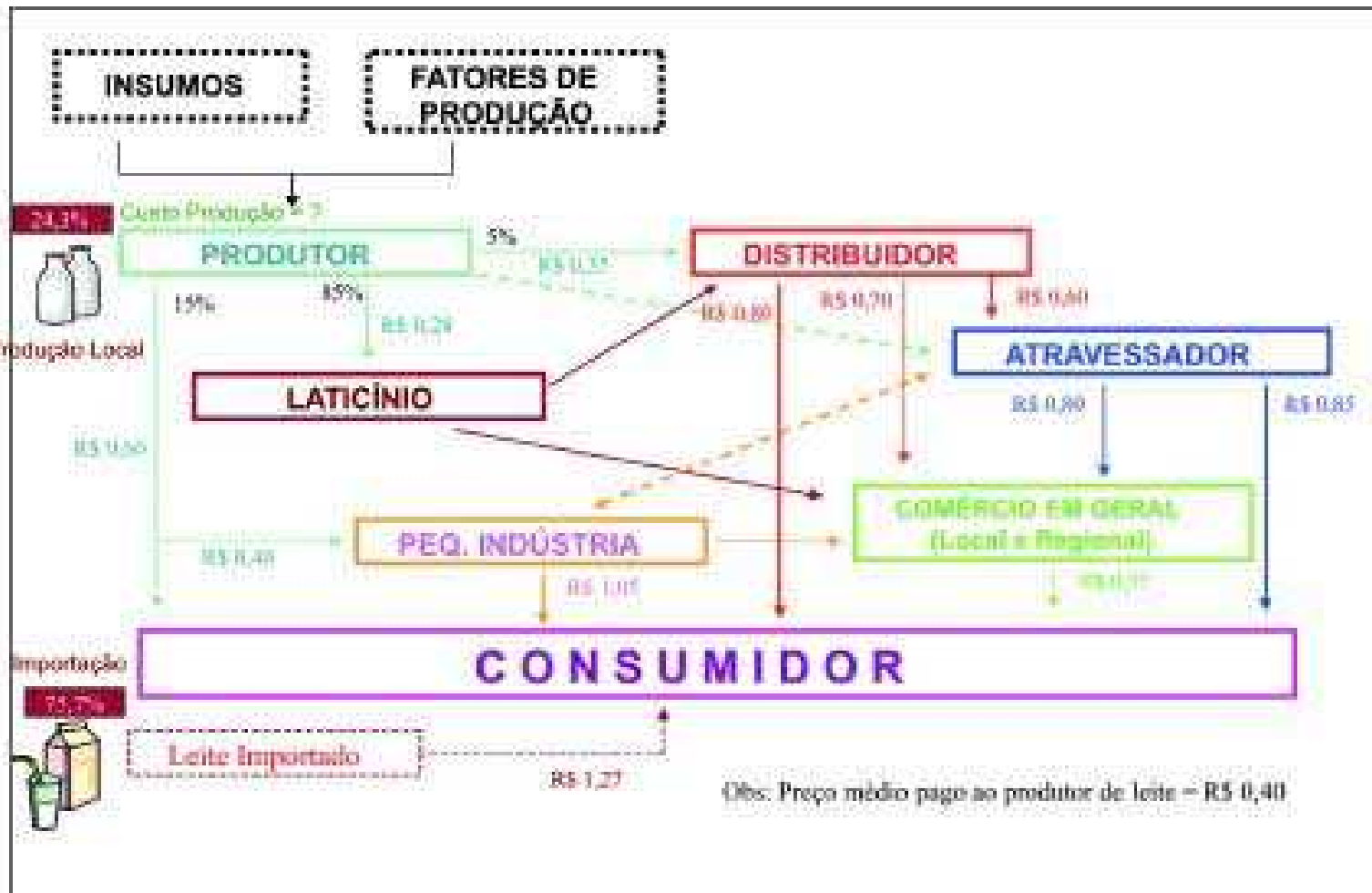




Cadeia Produtiva do Leite

Médio Integrado em Agroindústria

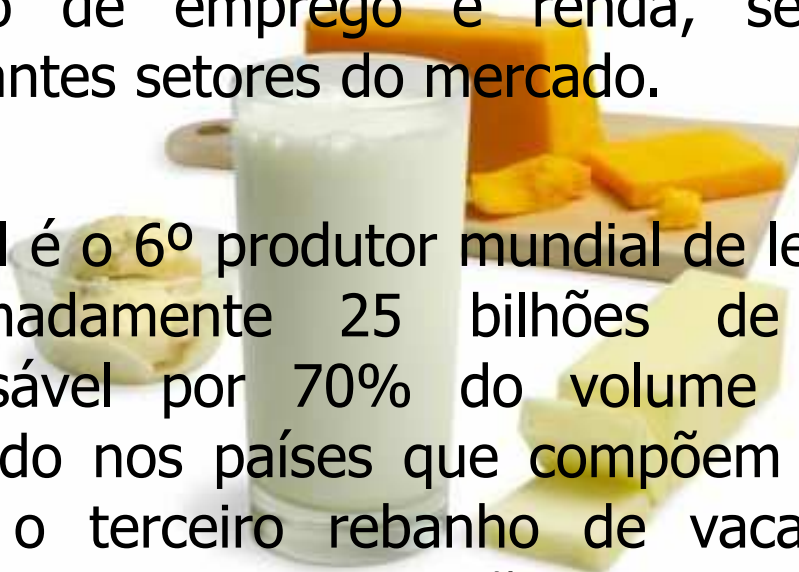
Cadeia Produtiva do Leite



Cadeia Produtiva do Leite

❖ A importância da cadeia do leite

- ❑ A cadeia do leite e de seus derivados desempenha papel relevante no suprimento de alimentos e na geração de emprego e renda, se igualando a importantes setores do mercado.
- ❑ O Brasil é o 6º produtor mundial de leite fluido, com aproximadamente 25 bilhões de litros, e é responsável por 70% do volume total de leite produzido nos países que compõem o MERCOSUL. Possui o terceiro rebanho de vacas leiteiras do mundo, cerca de 15 milhões de cabeças (FEILEITE 2008).



Cadeia Produtiva do Leite

❖ **Fatores importantes da cadeia do leite**

Em geral, os fatores que limitam o desenvolvimento da cadeia produtiva de leite estão relacionados com os aspectos geopolíticos e sociais da região da qual faz parte. O produtor deve estar atento aos seguintes fatores:

1- Política governamental para o setor

Redução da tributação, empréstimo do Governo Federal para o leite, combate às fraudes, instituição de programas sociais que utilizem leite e derivados de origem nacional, ampliação das exportações de leite e derivados, fortalecimento do cooperativismo leiteiro, etc.

Cadeia Produtiva do Leite

2- Abastecimento de insumos

O setor de insumos agropecuários merece atenção especial na análise dos agentes que compõem o agronegócio do leite. Entre os segmentos que fazem parte desse setor podemos destacar o de rações, produtos veterinários, comercialização de sêmen e suplementos minerais. O Brasil é o terceiro maior produtor de rações do mundo, com produção inferior apenas aos Estados Unidos e China. Entre os países da América Latina, o Brasil é o maior produtor de rações, com produção de aproximadamente 50% do total da região.



Cadeia Produtiva do Leite

- A indústria de produtos veterinários no Brasil teve faturamento de 2,439 bilhões de reais em 2007 (SINDAN, 2008), com crescimento médio anual de 6,5% entre 2004 e 2007. Do total do faturamento, 59% é proveniente da bovinocultura. A pecuária leiteira representa aproximadamente 30% do total gasto pela bovinocultura e 16% do faturamento total do setor.
- O melhoramento genético do rebanho, por intermédio de sêmen de touros provados, também possui grande importância para atividade leiteira, por proporcionar animais mais produtivos e adaptados as diversas regiões do país. A comercialização de sêmen de bovinos avançou aproximadamente 80% no período de 1995 até 2007 no país, com a pecuária leiteira crescendo 54% e a pecuária de corte 113%. Atualmente a pecuária de leite é responsável por 49% do mercado de sêmen de bovinos no Brasil.

Cadeia Produtiva do Leite

- Tem-se verificado nos últimos anos um aumento progressivo nos custos dos suplementos minerais utilizados na produção de leite e carne. Segundo a Associação Brasileira das Indústrias de Suplementação Mineral (ASBRAM) há dois anos o fosfato natural, principal matéria-prima do suplemento mineral, era comercializado a US\$47 a tonelada no Marrocos, uma das principais regiões produtoras do mundo. Hoje o insumo é comercializado a US\$ 300 a tonelada.



Cadeia Produtiva do Leite

3- Genética do rebanho

Pouco adianta melhorar a alimentação, por meio de pastagens bem manejadas e suplementação concentrada e mineral, se o rebanho não possuir potencial genético capaz de responder a esse investimento.

Dada à heterogeneidade genética do rebanho brasileiro, há grande variação de produtividade de leite por vaca/lactação, o que reflete um manejo genético ainda deficiente. É possível se encontrar, no mesmo rebanho, animais produzindo de 2 até 8 litros/leite/dia. Isso indica a necessidade de um programa de melhoramento genético para aumentar a produção de leite.

Portanto, um manejo reprodutivo e sanitário de vacas leiteiras é fundamental para a melhoria da produtividade.



Cadeia Produtiva do Leite

4- Emprego de novas tecnologias

- Aumento da produtividade do rebanho: cruzamentos, confinamento, pasto irrigado, etc);
- Certificação dos animais: rastreabilidade;
- Novos equipamentos: tanques comunitários, etc.



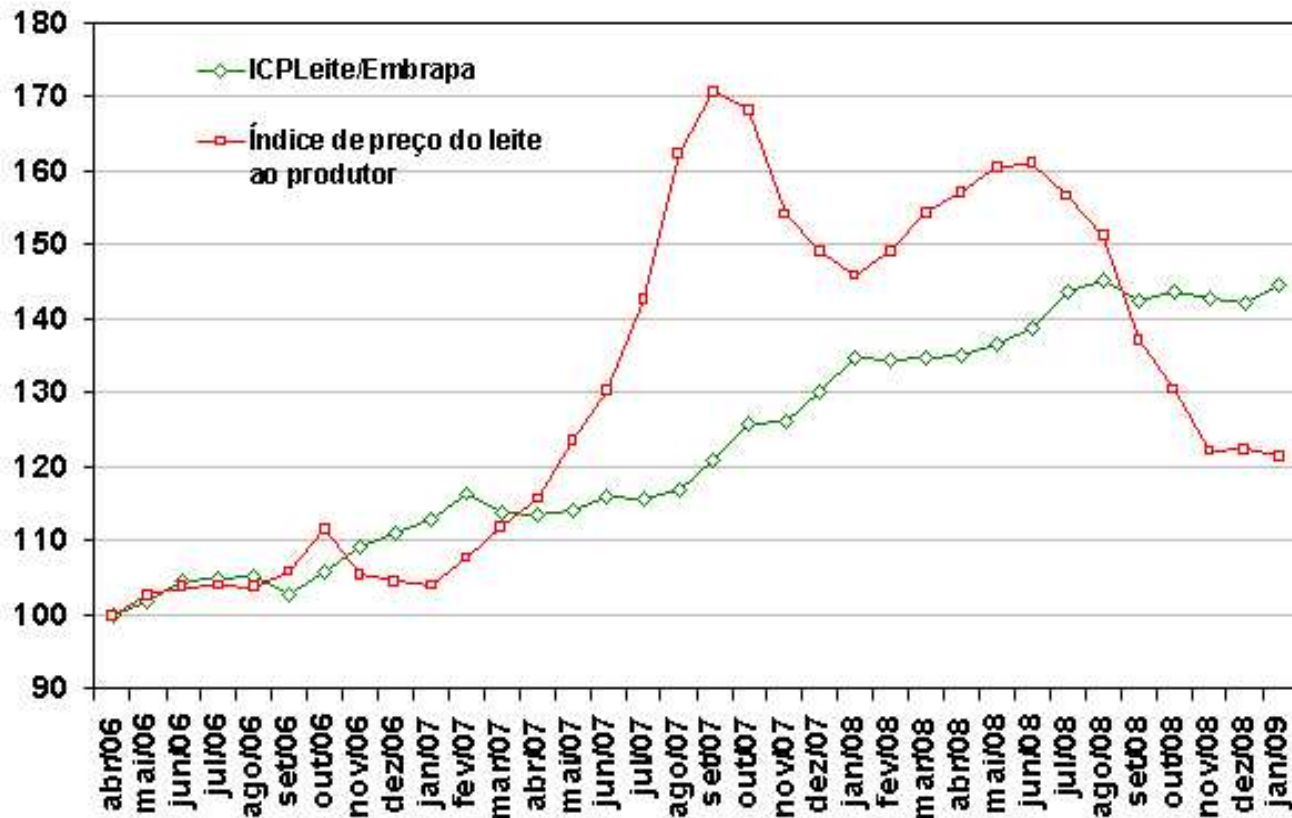
Cadeia Produtiva do Leite

4- Preço do leite cru

De acordo com a Associação Brasileira dos Produtores de Leite, a Leite Brasil, o preço do leite em maio de 2008 era de R\$ 0,80 a R\$ 0,83 por litro. Hoje, os produtores estão recebendo de R\$ 0,75 a R\$ 0,76.

Cadeia Produtiva do Leite

- O Índice de Custo de Produção de Leite (ICPLeite/Embrapa) mede a variação no custo de manutenção de uma empresa de produção de leite localizada no Estado de Minas Gerais.



Cadeia Produtiva do Leite

5- O leite na usina

A Instrução Normativa nº 51 (IN-51) instituída pelo Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA), em setembro de 2002, estabeleceu novos padrões e normas para a produção de leite cru no país, especialmente quanto aos critérios de conservação, transporte e requisitos de qualidade do leite (BRASIL, 2002).



Cadeia Produtiva do Leite

6- Qualidade do leite cru

Desde a implantação da Instrução Normativa Nº. 51/2002 do MAPA (IN-51), indústrias e produtores têm tentado se adequar ao cumprimento das metas dentro dos prazos estabelecidos por esta legislação.

Mesmo assim, para o produtor a principal motivação para o investimento em qualidade ainda é o pagamento. Enquanto algumas indústrias resistirem a esta realidade, dificilmente se terá evolução nesses indicadores. Além disso, maior rigor deve ser dado à fiscalização de laticínios que ainda compram leite de má qualidade, pois competem de maneira desleal com aqueles que estão trabalhando conforme regulamenta a IN-51.

Cadeia Produtiva do Leite

7- Processamento do leite

O leite dentro da usina pode seguir vários processos: pasteurização, esterilização (leite UHT), produção de iogurte, queijos, requeijão, manteiga, doce de leite, etc.



8- Comercialização

Da usina os produtos derivados do leite seguem para o mercado consumidor.



Cadeia Produtiva do Leite

9- Canais de comercialização

A partir de janeiro de 2009 o Mapa implantou uma série de medidas para apoiar a comercialização do leite. O objetivo do governo é reduzir o excedente do produto no mercado e melhorar os preços para os produtores. Uma das medidas é o Prêmio de Escoamento de Produto (PEP) que por meio de leilões quinzenais, permitirá escoamento da produção para regiões deficitárias.



Cadeia Produtiva do Leite

10- Organização da cadeia produtiva

Muitos têm sido os avanços do setor lácteo brasileiro nos últimos anos, em virtude da atuação dos distintos elos da cadeia. Dentre eles, pode-se citar a granelização do leite com o fim da coleta de leite não resfriado, o pagamento pelo leite valorizando sólidos e qualidade, a instituição da instrução normativa 51 (MAPA) e da Rede Leite em busca da melhoria da qualidade do leite, a rastreabilidade, entre outras.

O controle e conhecimento da origem do leite contido em um produto, ou seja, a rastreabilidade total do produto terminado já ocorre em alguns laticínios. Um exemplo é a DPA/Nestlé; analisando-se uma lata de leite Ninho, por exemplo, é possível identificar quais são as propriedades rurais cujo leite está contido no produto. A rastreabilidade reforça a segurança do alimento (CILEITE, 2009)

Cadeia Produtiva do Leite

11- Assistência técnica

Os produtores de leite possuem várias instituições públicas nos estados como a Empresa de Assistência Técnica e Extensão Rural (EMATER-RJ, EMATER-MG, EMATER-ES, etc) que tem por objetivo dar assistência técnica aos pequenos e médios produtores rurais. Também tem a Embrapa Gado de Leite cujo objetivo é desenvolver pesquisas e transferir tecnologias que melhorem a qualidade do leite, aumentando a produção nacional e diminuindo os custos para produtores e consumidores.

Cadeia Produtiva do Leite

12- Acesso a mercados

Pelo fato do Brasil ter sido um grande importador mundial de lácteos, pequena ainda é a credibilidade do mercado internacional em vê-lo como um exportador. Portanto, acordos bilaterais de comércio com países importadores de produtos lácteos poderiam trazer a velocidade necessária à concretização das exportações brasileiras.

O futuro do Brasil como grande exportador de leite está, de certa forma, próximo. Os recentes investimentos em aumento de capacidade para produção de leite em pó confirmam essa posição (CILEite, 2009).

Cadeia Produtiva do Leite

Bibliografia

1- Centro de Inteligência do Leite

<http://www.cileite.com.br/panoramadoleite.php>

2- Embrapa Gado de Leite

<http://www.cnp.gl.embrapa.br>

3- Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil – CNA

<http://www.canaldoprodutor.com.br/>